

全国の大学・短大・専門学校に通う学生の夢を応援する「Campus Life+1」。
今回はすでに夢に向かって動き出している学生にインタビュー。その足跡をご紹介します。



「印度カレー子」で 日本を元気に! 壁にぶつかりながら 人間的にも成長



印度カレー子さん
22歳

宮城県出身。現在大学
4年生。来年からは大学
院に進学。食品科学の
研究に従事する。

無限の可能性を秘めるスパイス
世の中を元気にしたい

子どもから大人までが夢中にな
る食べ物「カレー」。そのカレーづく
りに欠かせないものといえばスパ
イス。香りを引き立てて、色で美味
しさを引き出し、辛さで味を引き
締める。そんなスパイスに壮大な夢
を抱いているのが、都内の大学に
通う印度カレー子さん。現在は、
「印度カレー子」のブランドでスパ
イスセットを販売したり、企業と
タイアップしてレシピの開発を行
っている。

「スパイスは健康にもいいです
し、組み合わせ次第でいろんな楽
しみ方ができ、無限の可能性があ
るんです。だから、私はスパイスで
世の中を元気にしたいんです」
そう力説する彼女がスパイスに

出会ったのは大学1年生のとき。
カレー好きの姉のために、インドカ
レーを作ったことがきっかけだっ
た。そのおいしさに衝撃を受け、以
来「スパイス漬け」の毎日を過ごし
ている。家ではインドカレーをつく
り、ブログやSNSでスパイスの魅
力を発信。そんな中、当時はほとん
どなかった使い切りタイプのセッ
トを販売しようとしてみた。しかし、
そこに大きな壁が。飲食店ではな
いため、彼女がスパイスを販売する
ことはできなかったのだ。

スパイスを極めるため
卒業後の進路も変更

「協力してくれそうな企業を探
したのですが、私が学生というこ
ともあり信用してもらえなくて。
一度は諦めそうになりました。そん
な時、大学の授業で知り合った先
輩に『可能性があるところは、すぐ
にすべて連絡したほうがいい』とア
ドバイスをもたらったんです」

その話を聞いた彼女は再び気持
ちを奮い立たせて、ありとあらゆる
企業にアプローチを試みた。そ
うしてついに彼女の夢を応援して
くれる企業に出会えたのだ。販売
も好調で話題が話題を呼び、今で
はテレビやラジオ、雑誌にも取り
上げられるなど、活躍の場を広げ
ている。さらに彼女は、来年からス
パイスを極めるため、4年間学んで
きた物理から離れ、食品科学を学
ぶために大学院に進学する。

「あのとき諦めなくて本当によ
かったと思っています。この夢への
挑戦で、私自身精神的にも大きく
成長できました。今後も印度カ
レー子のブランドを通じてスパイ
スの魅力を広げたいです」

印度カレー子さんの「夢の履歴書」

- 2016年 1月：インドカレーを知りスパイスに出会う
- 2016年 4月：印度カレー子のブログを立ち上げる
- 2016年 12月：第4回 Campus Life+1 準グランプリ受賞
- 2017年 4月：商品化に成功。販売開始
- 2019年 4月：大学院で食品科学を学ぶ予定



印度カレー子さんのブログ。
今では日本全国から発注がある



彼女がつくったスパイスセット。
百貨店での販売も行っている

応募要項

【応募資格】●現在、大学(院)生、短大生、専門学校生、高校生、高等専門学校生、高等専修学校生の方(20歳未満の方は保護者同意の上で応募ください) ●日本国内に在住している方。国籍は問いません。 ●団体での応募も歓迎(最終選考出場は1チーム5人までとする) ●2019年3月に東京にて開催予定の最終選考に参加いただける方※詳細は一次選考合格の方へご連絡の際にお知らせいたします。 ●過去に「Campus Life+1」にご応募いただいた方の応募も可能です。

右下のURL、2次元バーコードから
サイトにアクセスし、必要項目をご記入ください。

エンタク 検索 <http://entac.jp/>

応募期間:2018年7月20日(金)~2019年1月20日(日)

